



Nestlé Качество продуктов, Качество жизни



Создание
общих ценностей
и устойчивое развитие

Отчет «Нестле Россия»
2020–2021

Обращение главы «Нестле» в регионе Россия и Евразия



2020 год был необычным и сложным. Пандемия COVID-19 существенно повлияла на жизнь каждого, привнесла нестабильность и неопределенность. Компания «Нестле» незамедлительно отреагировала на эту новую ситуацию, сосредоточив свое внимание и предприняв действия в трех ключевых направлениях: защита здоровья и благополучия сотрудников; обеспечение поставок столь необходимых продуктов питания и напитков потребителям; поддержка сообществ. Именно в такие времена мы способны реальными действиями показать, как бизнес может быть движущей силой добра и что помощь и поддержка нуждающимся являются ценностями, объединяющими многих людей во всем мире.

Даже в это сложное время мы не снизили темп инвестиций в развитие локального производства. «Нестле» присутствует в России на протяжении 150 лет и зарекомендовала себя как стабильная, надежная и преданная своему делу компания. За период с 1996 по 2020 год совокупный размер инвестиций компании в развитие локального производства и российскую экономику достиг 2,3 миллиарда долларов США. Кроме того, в 2020 году мы объявили об инвестициях в размере 42 миллиардов рублей в будущие проекты по производству детских сухих молочных смесей, кондитерских изделий, кормов для домашних животных и кофе. Более 90% продукции, продаваемой в России, мы производим локально; мы получаем 85% сырья и 91% упаковки от местных поставщиков.

Мы стремимся оперативно реагировать на нужды потребителей и вносить свой вклад в благополучие планеты. Не случайно главными темами VI Всероссийского форума «Нестле» в 2020 году стали экологическая

устойчивость и образовательные инициативы в области экологии. В «Нестле» мы активно работаем над снижением воздействия на окружающую среду. С этой целью мы переходим на возобновляемые источники энергии, повышаем энергоэффективность и сокращаем количество отходов. Мы в полной мере участвуем в решении проблемы загрязнения окружающей среды пластиком и обязуемся к 2025 году сделать всю упаковку нашей продукции пригодной для переработки или вторичного использования. В России по сравнению с 2010 годом мы на 99,5% сократили количество отходов, отправляемых на полигон. Все наши фабрики и дистрибуционные центры в России до конца 2021 года будут переведены на электроэнергию из возобновляемых источников.

Изменение климата — одна из наиболее серьезных проблем для человечества. Это также одна из самых серьезных угроз для будущего продуктов питания. В соответствии с нашей глобальной дорожной картой по достижению нулевого уровня выбросов CO₂ мы сократим выбросы парниковых газов вдвое к 2030 году и планируем достичь полного устранения выбросов к 2050 году.

В сентябре этого года на глобальном уровне компания «Нестле» обнародовала свои планы по поддержке перехода к продовольственной системе, основанной на принципах восстановления. Этот шаг поможет защитить, обновить и восстановить окружающую среду, улучшить условия жизни фермеров, повысить устойчивость и благосостояние сообществ и потребителей. «Нестле» в регионе Россия и Евразия также движется в этом направлении.

В 2020 году «Нестле Россия» присоединилась к движению #МыВместе, объединив усилия с благотворительными фондами, участниками

индустрии и общественными организациями в борьбе с пандемией COVID-19. Мы внесли свой вклад в укрепление системы здравоохранения, поддержали социальные учреждения, врачей, спасающих жизни людей, и просто нуждающихся граждан. Во время пандемии более 400 тонн нашей продукции было передано в благотворительные фонды и волонтерские организации для поддержки наиболее уязвимых групп населения и медицинских работников. В знак признания нашего вклада в помощь обществу во время пандемии «Нестле Россия» была награждена памятной медалью и почетным дипломом за подписью президента Российской Федерации Владимира Путина.

Я надеюсь, что наш отчет «Создавая общие ценности и устойчивое развитие» за 2020–2021 годы поможет увидеть, как цель «Нестле» — «раскрывая пользу продуктов, мы повышаем качество жизни каждого — сегодня и для будущих поколений» — претворяется в жизнь.

**С уважением,
Марсиаль Роллан,
глава «Нестле» в регионе Россия и Евразия**

Дорогие друзья, коллеги, партнеры!

Создание общих ценностей является основополагающим принципом для компании «Нестле». Речь идет о концентрации энергии и ресурсов в направлении, где мы можем оказать максимальное положительное влияние на людей и планету. Создание общих ценностей — это наш метод ведения бизнеса, который также способствует достижению целей устойчивого развития ООН.

Глобальные обязательства «Нестле» на 2020 год и ход их реализации

✔ обязательство выполнено

⋯ обязательство выполнено частично или продлено

* применимо к рынку «Нестле» в России

Для каждого человека и каждой семьи



Обеспечение более здоровой и счастливой жизни

Наша цель на 2030 год — помочь 50 млн детей вести здоровый образ жизни



Предложение более вкусных и полезных продуктов питания

Мотивация к здоровому образу жизни

Формирование, обмен и применение знаний о питании

✔ Вывод на рынок большего количества питательных продуктов и напитков, особенно для беременных женщин, молодых матерей, младенцев и детей более старшего возраста*

⋯ Дальнейшее снижение содержания сахаров, натрия и насыщенных жиров*

✔ Увеличение содержания овощей, богатых клетчаткой зерновых, бобовых, орехов и семян в наших продуктах и напитках*

✔ Упрощение нашего списка ингредиентов и устранение искусственных красителей*

✔ Решение проблем с недостаточным потреблением питательных веществ путем обогащения продуктов микроэлементами

✔ Указание пояснений и информации о питательной ценности на упаковках, в точках продаж и в интернете*

✔ Рекомендации по порциям для наших продуктов*

✔ Использование наших маркетинговых усилий для пропаганды здорового кулинарии, питания и образа жизни*

✔ Расширение прав и возможностей родителей, воспитателей и учителей в отношении формирования у детей здорового поведения

✔ Поддержка и защита грудного вскармливания с дальнейшей реализацией ведущей в отрасли политики по ответственным продажам заменителей грудного молока*

✔ Воодушевление людей на выбор воды для ведения более здорового образа жизни

✔ Установление партнерских отношений для формирования среды здорового питания*

✔ Формирование и предоставление общественности знаний о питании с первой 1000 дней жизни ребенка до здорового преклонного возраста*

✔ Создание медико-биологической науки, содействующей употреблению здоровых продуктов, индивидуальному подходу в питании и разработке цифровых решений

Для наших сообществ



Помощь в развитии процветающего и стабильного общества

Наша цель на 2030 год — улучшить 30 млн хозяйств в сообществах, непосредственно связанных с нашей деятельностью



Содействие развитию сельских регионов и домашних хозяйств

Соблюдение и продвижение прав человека

Содействие справедливым условиям занятости и уважение этнокультурных различий

✔ Улучшение экономики фермерских хозяйств наших фермеров-поставщиков

⋯ Повышение доступности пищевых продуктов и продовольственного разнообразия среди фермеров-поставщиков

⋯ Внедрение принципа ответственных поставок в нашу цепочку поставок и обеспечение благополучия животных*

✔ Непрерывное совершенствование цепочки поставок зеленого кофе

⋯ Реализация плана Nestlé Cocoa Plan с фермерами, поставляющими какао

⋯ Оценка и решение проблем соблюдения прав человека в нашей деловой деятельности*

✔ Улучшение условий жизни работников и защита детей в нашей цепочке поставок сельскохозяйственной продукции*

✔ Повышение культуры профессиональной этики в организации*

✔ Обеспечение эффективных механизмов рассмотрения жалоб для сотрудников и заинтересованных сторон*

⋯ Реализация инициативы Nestlé needs YOUth во всех наших операциях*

✔ Продвижение принципа равноправия мужчин и женщин среди наших работников, расширение прав и возможностей женщин во всей цепочке создания ценности*

✔ Поддержка здоровых рабочих мест и забота о здоровье сотрудников*

Для планеты



Сохранение ресурсов для будущих поколений

Наша цель на 2030 год — обеспечить нулевое воздействие на окружающую среду в своей операционной деятельности



Сохранение водных ресурсов

Снижение воздействия на климат

Охрана окружающей среды

⋯ Работа над обеспечением эффективного использования воды и экологической устойчивости во всех наших операциях*

✔ Пропаганда эффективной политики и управления в области использования водных ресурсов

⋯ Взаимодействие с поставщиками, особенно сельскохозяйственной продукции*

✔ Повышение осведомленности о сохранении водных ресурсов и улучшение доступности воды и санитарных условий в нашей цепочке создания ценности

✔ Руководство работой по решению проблемы климатических изменений

✔ Содействие обеспечению прозрачности, инициативное долгосрочное участие в политике в области климата*

✔ Улучшение экологических характеристик упаковки продукции*

✔ Сокращение потерь и отходов при производстве продуктов*

✔ Предоставление значимой и точной экологической информации, обсуждение соответствующих тем

✔ Сохранение природного капитала





Для каждого человека и каждой семьи

Цель к 2030 году:

помочь 50 миллионам детей во всем мире вести более здоровый образ жизни



Предлагаем более вкусные и полезные продукты



Почему это важно и что мы для этого делаем

Еда и правильное питание имеют фундаментальное значение для нашего здоровья. Кроме того, еда приносит нам удовольствие и является важнейшей частью нашей культуры.

В последние годы наблюдается растущий спрос на продукты питания, более полезные для людей и не наносящие ущерб планете.

Этот сдвиг в мышлении происходит в то время, когда население планеты растет и многие люди во всем мире страдают от недоедания — либо из-за недостатка пищи, либо из-за недостаточной питательной ценности рациона. В 2020 году пандемия COVID-19 продемонстрировала, насколько важно для людей наличие здоровой, вкусной и доступной пищи.

«Нестле» стремится сделать высококачественные продукты доступными, мотивируя людей изучать тему правильного питания и наслаждаться едой, которая приносит пользу здоровью. Раскрытие пользы продуктов — это основополагающий принцип компании «Нестле».

Реализуя этот подход, «Нестле» разрабатывает и запускает в производство более полезные продукты питания, которые одновременно в большей степени соответствуют принципам устойчивого развития.

Мы также улучшили состав некоторых из наших самых популярных продуктов: уменьшили содержание сахара, натрия и насыщенных жиров, добавили полезные питательные вещества и микронутриенты, а также увеличили содержание цельных злаков.

Заглядывая вперед

Мы продолжим внедрять инновации, чтобы создавать более доступные продукты питания, полезные для людей и не наносящие вред природе. Ведь цель компании «Нестле» остается неизменной: раскрывая пользу продуктов, мы повышаем качество жизни каждого — сегодня и для будущих поколений.



> 4 000

продуктов с высокой пищевой ценностью выпущено на рынок

Вывод на рынок продуктов с высокой пищевой ценностью

Компания «Нестле» приняла на себя обязательство увеличить количество продуктов и напитков с высокой питательной ценностью для взрослых и детей. С момента принятия этого обязательства компания «Нестле» выпустила на рынок более 4 000 питательных продуктов, которые обеспечивают детям и семьям возможность выбора более полезного рациона питания. Мы облегчили родителям задачу по поиску продуктов высокого качества, которые любят дети: многие продукты, которые мы выпустили на рынок, обогащены необходимыми микроэлементами и содержат меньше сахара или соли. Был также расширен ассортимент органических продуктов с натуральными ингредиентами, в том числе на прилавках потребители могут найти органические продукты от таких любимых брендов, как NESTLÉ, GERBER и NESQUIK.

Сокращение содержания сахара, соли и насыщенных жиров

Многие люди во всем мире потребляют слишком много сахара, соли и насыщенных жиров. «Нестле» работает над уменьшением содержания этих ингредиентов в своих продуктах без ущерба для их вкусовых качеств. С 2017 года в России мы сократили количество соли в наших продуктах на 120 тонн, сахара — на 298 тонн. Кроме того, мы производим продукты со сниженным содержанием соли и сахара.

Так, например, мы выпустили новый продукт в линейке какао-напитков NESQUIK, содержащий на 30% меньше сахара.

Увеличение потребления овощей, а также богатых клетчаткой зерновых, бобовых, орехов и семян

Мы помогаем людям во всем мире потреблять больше овощей, бобовых, орехов, растительных пищевых волокон и цельных злаков, увеличивая содержание этих компонентов в наших продуктах.

Цельные злаки — ингредиент номер один в составе готовых завтраков NESTLÉ и каш БЫСТРОВ. В рамках продвижения бренда MAGGI мы не только предлагаем потребителям продукты, помогающие быстро и вкусно готовить полезные блюда, но также активно коммуницируем важность потребления овощных блюд и популяризуем домашнее приготовление пищи.

Рекомендации по здоровому питанию, основанные на научных данных, размещаются на упаковках продуктов MAGGI, какао-напитка NESQUIK, готовых завтраков NESTLÉ, а также распространяются по другим каналам коммуникации.

A WHOLE DAY FOR WHOLE GRAIN



Всемирный день цельных злаков

Ежегодно 19 ноября по предложению «Совета по цельному зерну», некоммерческой группы по защите интересов потребителей, отмечается Международный день цельных злаков. В 2020 году в России инициативу поддержало подразделение компании «Нестле» по производству готовых завтраков — Cereal Partners Worldwide (CPW). Для популяризации цельных злаков как главной составляющей сбалансированного рациона был организован инстаграм-марафон «21 день полезных завтраков».

На протяжении трех недель известные блогеры мотивировали людей включать больше цельных злаков в свой рацион. В общей сложности в марафоне приняли участие свыше 450 человек из более чем 10 городов России. К концу события количество красочных интересных работ с хештегом #МарафонНестлеГотовыеЗавтраки превысило отметку 1 400.

Кроме того, была проведена прямая линия с ведущим нутрициологом компании «Нестле», в ходе которой все желающие могли задать вопросы о пользе цельных злаков и их роли в рационе.



Обогащение продуктов микроэлементами

> 1,5 миллиарда порций

обогащенных продуктов и напитков мы произвели в России в 2020 году



Это такие продукты, как:

- готовые завтраки NESTLÉ под брендами NESQUIK, KOSMOSTARS, FITNESS, CINI MINIS, GOLD и ХПУТКА;
- какао-напиток NESQUIK, который обогащен комплексом витаминов, дополняющим пользу молока.

- ✓ Вся продукция бренда MAGGI производится с использованием йодированной соли.
- ✓ Комплексы витаминов и минеральных веществ содержатся в продукции для детского питания (детские каши NESTLÉ, детские смеси NAN, NESTOGEN) и в клиническом питании NESTLÉ HEALTH SCIENCE, предназначенном для людей разного возраста с особенностями пищеварения и различными заболеваниями, а также для поддержки организма здоровых людей.

Упрощение списка ингредиентов, исключение искусственных добавок и красителей

Применяя подход «Чистый состав», «Нестле» стремится исключить из состава продукции искусственные добавки, красители и ароматизаторы, а также предоставить потребителям прозрачную и понятную информацию обо всех ингредиентах. Тем самым компания отвечает на растущий спрос потребителей на продукты, которые содержат более натуральные и хорошо знакомые ингредиенты.

- ✓ Вся продукция компании в России содержит только натуральные ароматизаторы и полностью свободна от искусственных красителей и консервантов.
- ✓ Продукция под брендом БЫСТРОВ содержит на 100% натуральные ингредиенты.
- ✓ С 2019 года вся продукция под брендом MAGGI содержит только знакомые потребителям ингредиенты.
- ✓ Ряд продуктов, такие как детские каши NESTLÉ, детские смеси NAN и NESTOGEN, детские батончики GERBER, готовые завтраки NESTLÉ и продукция MAGGI, производятся без пальмового масла.
- ✓ С 2020 года в России доступна новая линейка продуктов NESQUIK ALL NATURAL. Все продукты в этой линейке на 100% состоят из натуральных ингредиентов. В какао-напитке и молочном коктейле используется тростниковый сахар, а каша из цельнозерновых овсяных хлопьев содержит ароматное какао из Западной Африки и кусочки фруктов и ягод.



Мотивируем людей вести более здоровый образ жизни

Почему это важно и что мы для этого делаем

Чрезвычайно важно поощрять потребителей и их семьи вести более здоровый образ жизни. Чтобы покупатели получили сведения, необходимые для правильного выбора продуктов питания, мы предоставляем полную информацию об их питательной ценности на упаковках, а также публикуем интуитивно понятные руководства по определению размера оптимальной порции. 15 лет назад мы начали добавлять рекомендации по питанию на обратную сторону упаковок продуктов питания.

В 2020 году

98,3%

упаковок нашей продукции по всему миру содержали «Компас правильного питания Nestlé»

С 2011 года мы являемся лидерами отрасли в сфере продвижения грудного вскармливания и ответственного маркетинга заменителей грудного молока. Наши усилия в этой области в числе первых получили признание индекса FTSE4Good. Мы разработали политики и процедуры по внедрению Международного кодекса по маркетингу заменителей грудного молока Всемирной организации здравоохранения (Кодекс ВОЗ), регулярно проводим аудит деятельности всей компании и ежегодно отчитываемся о результатах.

Заглядывая вперед

Мы и дальше будем мотивировать людей выбирать продукты питания осознанно, учитывая не только их пищевые свойства, но и то влияние, которое они оказывают на экологию планеты. Мы продолжим предоставлять потребителям прозрачную, интуитивно понятную и значимую информацию об этом на упаковках нашей продукции и по другим каналам коммуникации, чтобы помочь им принимать обоснованные решения.



Пропаганда домашнего приготовления пищи с помощью рецептов MAGGI

В период пандемии COVID-19 приготовление еды дома стало еще более важным аспектом семейной жизни, чем раньше. Проводя коммуникационные кампании по вовлечению детей в процесс совместного приготовления пищи, мы помогаем им выработать здоровые привычки, которые сохранятся на всю жизнь. Делясь полезными рецептами и простыми советами в интернете, наш бренд MAGGI пропагандирует приготовление пищи дома и совместно с детьми.



Предоставление всесторонней информации о пищевой ценности продуктов

Люди хотят знать больше о том, что они едят и пьют, и о том, как питание влияет на их здоровье. Им важно понимать состав питательных компонентов в их любимых продуктах. «Нестле» предоставляет потребителям полную и всестороннюю информацию о своей продукции на упаковках, непосредственно в точках продаж и в интернете. Размещая не только стандартные данные о продукте, но и полезную информацию о его пользе для здоровья или месте в сбалансированном рационе, мы помогаем потребителям сделать правильный выбор для себя и своих семей.

Рекомендации по размеру порций

Объем пищи, потребляемой людьми, может иметь такое же большое значение, как и состав рациона. Добровольно взятое на себя социальное обязательство «Нестле» — в наглядной и доступной для понимания форме размещать информацию о рекомендованном размере порции. Мы уверены, что тем самым способствуем формированию культуры здорового питания.

Маркетинг для выбора здоровых продуктов питания

Мы используем наши экспертные знания для того, чтобы мотивировать потребителей готовить дома и придерживаться сбалансированного рациона. При этом мы соблюдаем правила этического маркетинга и не ведем маркетинговую активность, направленную на детей в возрасте до 6 лет. Для детской аудитории с 6 до 12 лет могут рекламироваться только наиболее сбалансированные продукты, которые отвечают специальным требованиям, предусмотренным нашей Политикой по маркетингу, направленному на детей.

С 2019 года мы используем лучшие отраслевые практики, чтобы осуществлять мониторинг реализации этой политики. Ежегодные внешние аудиторские проверки проводятся независимыми экспертами компании Ernst & Young. В 2020 году аудит нашей деятельности по маркетингу, ориентированному на детей, был проведен в России. Соответствующий отчет опубликован на нашем корпоративном сайте.

Поддержка грудного вскармливания и ответственное продвижение заменителей грудного молока

Мы поддерживаем грудное вскармливание в компании «Нестле» и за ее пределами. Мы уже оборудовали 545 комнат для грудного вскармливания в офисах «Нестле» по всему миру и помогли оборудовать еще 5 517 таких комнат в тех странах, где работает наша компания. Мы лидируем в отрасли по продвижению грудного вскармливания и ответственному маркетингу заменителей грудного молока (BMS). В 2011 году мы стали первым производителем заменителей грудного молока, включенным в индекс FTSE4Good, и с тех пор компания присутствует в нем ежегодно. Чтобы обеспечить соблюдение маркетинговых стандартов по заменителям грудного молока во всей компании «Нестле», в 2020 году мы прошли оценку соответствия требованиям с помощью внутренних и внешних аудиторских проверок в 18 странах. С 2013 года «Нестле» проходит оценку ATNI на предмет маркетинговой политики и практики. Мы попали в топ-2 в субиндексах BMS 2016 и 2018 годов.

Развитие партнерств для продвижения здорового питания

Правильное питание начинается с выбора продуктов в магазине, поэтому партнерство с предприятиями розничной торговли помогает мотивировать потребителей делать осознанный выбор в пользу полезных и питательных продуктов. В апреле 2021 года «Нестле Россия» стала сопредседателем инициативы «Вместе за здоровое будущее», которая объединяет восемь крупнейших международных производителей товаров повседневного спроса под председательством российского ритейлера — компании «Магнит».

Цель инициативы — сформировать у покупателей здоровые привычки, с тем чтобы они постепенно повышали долю продуктов и товаров для здорового образа жизни в потребительской корзине. Инициатива «Вместе за здоровое будущее» будет фокусироваться на трех направлениях: «Забота о себе и семье», «Забота об обществе» и «Забота о сотрудниках». В рамках этих направлений партнеры намерены организовывать регулярные просветительские и вовлекающие проекты.

Участники инициативы считают важным пропагандировать ответственное потребление, поэтому в число приоритетных направлений работы входит также продвижение использования экологичной упаковки и сокращения пищевых отходов.



Содействуем формированию здоровых привычек у детей



Заглядывая вперед

Пандемия COVID-19 напомнила нам о необходимости быть гибкими и оперативно менять способы работы. Мы будем уделять большое внимание развитию «цифровых» ресурсов для обучения детей, чтобы они могли получать интересную и достоверную информацию о питании любым удобным для себя способом.

При работе с семьями мы также будем мотивировать их менять свои привычки в пользу употребления продуктов, имеющих меньший углеродный след, сокращения пищевых отходов и сортировки мусора для последующей переработки.

Почему это важно и что мы для этого делаем

Мы знаем, что дети, которых учат правильно питаться и регулярно заниматься спортом, с большей вероятностью вырастут здоровыми и сохраняют здоровье, будучи взрослыми. Поэтому мы помогаем людям вести здоровый образ жизни с самого рождения: поддерживаем грудное вскармливание, продвигаем правильное питание, пропагандируем необходимость поддержания водного баланса и регулярных физических упражнений.

Полезные привычки должны формироваться с детства — это утверждение справедливо и для питания, и для физических упражнений.

Инициатива «Nestlé. Здоровые дети» объединяет усилия родителей, воспитателей и учителей в формировании у детей навыков правильного питания и здорового образа жизни, помогает обеспечить им наилучшее начало жизненного пути. Мы также считаем, что употребление воды — это лучший способ поддерживать водный баланс в организме, и транслируем эту идею детям и их родителям в рамках образовательных программ «Nestlé. Здоровые дети».

В течение 2020 года более 19,8 млн детей по всему миру получили поддержку в рамках наших образовательных программ по питанию и изменению модели поведения



Программа «Нестле» «Разговор о правильном питании»

В России в рамках инициативы «Nestlé. Здоровые дети» с 1999 года реализуется школьная программа «Разговор о правильном питании». При этом используется двусторонний подход: трехлетний обучающий курс для детей 6–12 лет, реализуемый в школах и детских садах, сочетается с коммуникационными кампаниями и инструментами, помогающими воспитывать здоровое поколение, для их родителей и воспитателей.

Ежегодно в программе принимают участие более 1,45 млн школьников. За 20 лет работы программа охватила более 9 млн детей в 60 регионах России

Чтобы обучать детей здоровому питанию в условиях пандемии COVID-19, нам пришлось пересмотреть наши подходы к работе со школами. Весной 2020 года компания «Нестле Россия» запустила YouTube-канал «Food лаборатория Nestlé» — масштабный онлайн-проект, посвященный правильному питанию и здоровому образу жизни. Здесь дети и их родители могут посмотреть кулинарные, спортивные и научные видеоуроки, которые рассказывают о том, как приготовить несложные, но вкусные и здоровые блюда, приобрести полезные навыки для использования на кухне.

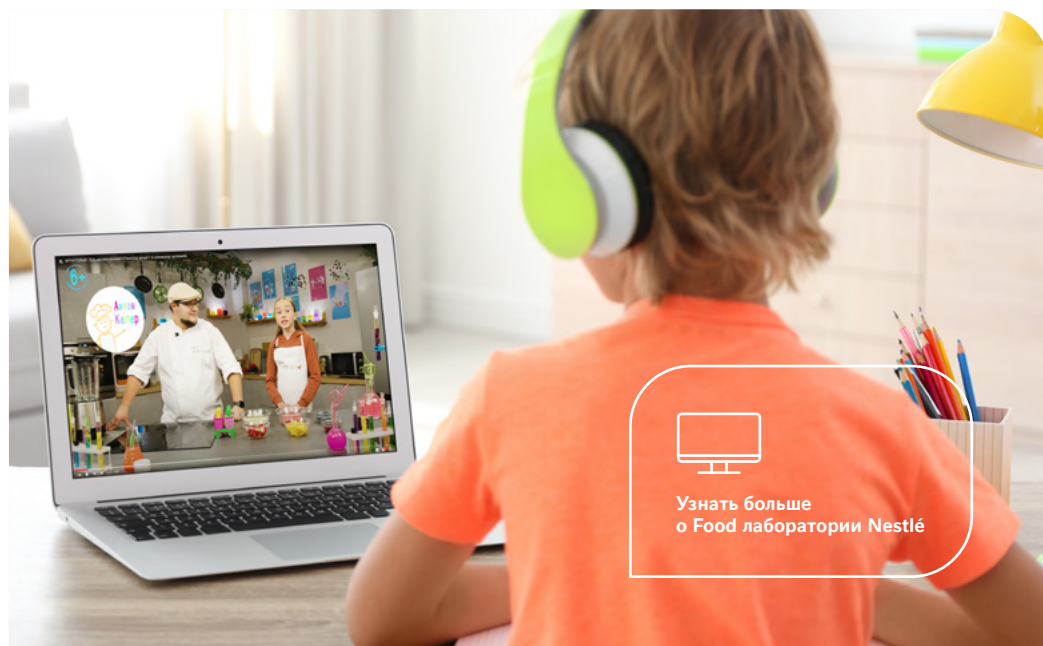
Мы продолжаем «оцифровывать» свои обучающие материалы, чтобы сделать их максимально доступными для всех школ и детских садов. Уроки школьной программы «Nestlé. Здоровые дети» с 2020 года доступны на открытой государственной онлайн-платформе «Московская электронная школа», где содержится образовательный контент, доступный как для педагогов, так и для любого пользователя сети интернет.



В 2020 и в 2021 году полученные в ходе освоения школьной программы навыки дети смогли закрепить на практике в рамках проекта «Летний кулинарный лагерь». С помощью видеоуроков от ведущих российских и зарубежных шеф-поваров дети и их родители учились готовить вкусные и полезные блюда,

а также участвовали в конкурсе на звание «Супершеф кулинарного лагеря».

Использование цифровой платформы позволило не прерывать обучение основам здорового образа жизни даже в период пандемии, когда образовательный процесс был переведен в режим онлайн.



Наше здоровье в значительной степени зависит от окружающей среды. Вот почему в 2020 году мы решили расширить содержание программы, включив в нее экологический блок «Здоровые дети помогают планете». Теперь наша программа учит детей и взрослых бережному отношению не только к собственному здоровью, но и к окружающей среде. Это, в частности, подразумевает сокращение домашних пищевых отходов, ответственный сбор и сортировку мусора и т. д.

NESTLÉ
ЗДОРОВЫЕ ДЕТИ
ПОМОГАЮТ ПЛАНЕТЕ

Совместно с Всероссийским обществом охраны природы в 2021 году был проведен экоконтур «Вырасти свой сад». Школьники из разных регионов России собрали более 230 тонн макулатуры. Каждые 30 килограммов бумаги «Нестле» «превратила» в живые деревья, организовав высадку 8000 саженцев в национальном парке «Угра», половина из которых были посажены волонтерами компании.



Для общества

Цель к 2030 году:

улучшить условия в 30 миллионах домашних хозяйств в сообществах, напрямую связанных с нашей коммерческой деятельностью

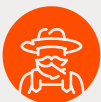


Помощь в развитии сельских регионов и домашних хозяйств

Почему это важно и что мы для этого делаем

Миллионы фермеров производят продукты, которыми мы питаемся, однако многие из них с трудом зарабатывают себе на жизнь. Как крупнейшая в мире продовольственная компания мы можем помочь сельскохозяйственным общинам внести изменения, которые уже сегодня позволят увеличить доходы сельских жителей и обеспечить достойное будущее для следующих поколений фермеров.

В рамках инициативы Farmer Connect мы также направляем средства на помощь фермерам в создании более устойчивых предприятий. Благодаря этому в 2020 году базовое обучение прошли 355 тыс. фермеров. Более 39 тыс. молодых фермеров получили поддержку по развитию будущих сельхозпредприятий в рамках программы Agripreneurship.



355 000

фермеров по всему миру
были обучены эффективным
сельскохозяйственным приемам
для решения местных проблем



39 000

молодых фермеров по всему миру
получили поддержку по развитию
будущих сельхозпредприятий в рамках
программы Agripreneurship

Заглядывая вперед

Данные инициативы помогли многим хозяйствам добиться экономической стабильности. Все больше ингредиентов для наших продуктов поступают к нам в соответствии со стандартом по ответственным поставкам. Три из пяти обязательств в этой области, принятых на 2020 год, были полностью выполнены. Мы находимся на пути к устранению остающихся «пробелов», и благодаря полученному опыту нам удалось заложить основу для достижения соответствующих целей на будущее. Мы также планируем, что к 2025 году NESCAFÉ будет получать 100% кофе из ответственных источников. Кроме того, все возрастающее значение мы придаем теме прав человека в цепочках поставок сельскохозяйственной продукции.



Ответственный подход к выбору поставщиков

Ингредиенты для наших продуктов должны быть произведены экологически устойчивыми способами. Проследить происхождение ингредиентов позволяет наша программа ответственных поставок. В 2020 году 73% поступивших к нам продуктов были получены в соответствии со стандартом по ответственным поставкам. Мы также перешли на использование новой методологии аудита поставщиков, в результате чего вырос объем проверок.

Наши усилия по ответственному подбору источников сырья позволили добиться значительного прогресса в продвижении прав человека, особенно в том, что касается детского труда в общинах, где выращивается какао.

По состоянию на декабрь 2020 года 90% основных закупаемых товаров, связанных с потенциальным риском нанесения вреда окружающей среде (пальмовое масло, целлюлозно-бумажная продукция, соя, мясо и сахар), были оценены как не несущие опасность для лесов

Наша стратегия предполагает, что мы будем закупать сырье у поставщиков, которые активно работают над сохранением и восстановлением лесов, содействуя при этом обеспечению устойчивости хозяйств и соблюдению прав человека.

Ответственный подход к поставкам кофе и какао

Кофе — один из самых популярных напитков в мире. Продвижение ответственной практики выращивания кофе имеет решающее значение для будущего этой культуры. В 2020 году ответственные поставки кофе для NESCAFÉ достигли 75%, что на 5% превысило плановый показатель. Мы достигли этого благодаря комплексному подходу в рамках нашей многолетней программы Nescafé Plan, которая предполагает распространение высокоурожайных, устойчивых к болезням саженцев кофейных деревьев, развитие

партнерских отношений для обучения фермеров, а также мониторинг и устранение нарушений в области трудовых прав.

Какао — ключевой ингредиент многих наших продуктов. Мы стремимся к 2025 году обеспечить 100% ответственных поставок этого продукта, большая часть которого поступает из Западной Африки. Проблемы, связанные с какао, включают вырубку лесов, использование детского труда и отсутствие дохода для домашних хозяйств, выращивающих какао. Для решения этих социальных и экологических проблем и в целях создания надежной цепочки поставок какао мы разработали Nestlé Cocoa Plan.



Соблюдение и продвижение прав человека



Почему это важно и что мы для этого делаем

Мы рассматриваем проблему соблюдения прав человека наравне с другими приоритетами устойчивого развития. За последнее десятилетие мы значительно активизировали свои усилия в этой области, внедряя передовой опыт, а также налаживая партнерские отношения, которые способствуют долгосрочным изменениям. Мы стали первой компанией в сфере производства какао, создавшей комплексную систему мониторинга и устранения проблем использования детского труда (CLMRS), первыми открыто сообщили о рисках использования детского труда в нашей цепочке поставок.

Мы знаем, что детский труд и другие нарушения прав человека во многом являются следствием бедности сельских районов. Вот почему мы применяем комплексный подход, направленный на обеспечение устойчивости сообществ и улучшение условий жизни фермеров.

Мы также продолжаем совершенствовать механизмы рассмотрения жалоб, которые помогают работникам в нашей цепочке поставок защищать свои права, а нашим деловым партнерам — соблюдать наши стандарты в области прав человека. Кроме того, мы продолжаем изучать новые технологии для совершенствования аудита цепочки поставок. Программа Human Rights Due Diligence — это движущая сила нашей работы в области прав человека.

Заглядывая вперед

Растущие ожидания и лучшие практики в области прав человека побуждают нас постоянно развиваться. Нам всегда есть чему поучиться, осваивая новые способы взаимодействия с сотрудниками, фермерами и сообществами.

В ходе выполнения своих обязательств на 2020 год мы достигли прогресса как в области повышения прозрачности в части использования детского труда, так и в сфере обучения сотрудников и улучшения системы подачи жалоб. Но многое еще предстоит сделать.

Оценка воздействия и соблюдения прав человека

Для того чтобы наши сотрудники способствовали соблюдению прав человека в цепочке поставок, мы организуем их обучение. За последние десять лет мы обучили по вопросам прав человека более 282 тыс. наших сотрудников во всем мире. В 2011 году мы запустили, а в 2019 году обновили онлайн-тренинг по правам человека во всех странах, где мы работаем, и сделали его обязательным компонентом вводного обучения для новых сотрудников.

К августу 2021 года в общей сложности 8 489 сотрудников в регионе Россия и Евразия завершили обучение по вопросам прав человека.

Корпоративный аудит в области безопасности труда, охраны здоровья и защиты окружающей среды подтвердил соответствие наших практик стандартам ISO, корпоративным нормам и правилам, а также требованиям местного законодательства.

Защита прав работников и прав ребенка в цепочке поставок

В рамках нашей программы по ответственным поставкам мы оцениваем и устраняем риски, связанные с трудовыми правами в наших цепочках поставок сельскохозяйственной продукции. Во многих случаях мы выявляем проблемы, требующие индивидуального вмешательства, в сотрудничестве с нашими партнерами и поставщиками. В 2020 году более 73 тыс. работников воспользовались мерами, направленными на соблюдение трудовых прав и улучшение ситуации в этой области. Мы также помогли улучшить качество жизни более 127 тыс. детей, чьи родители заняты в цепочках поставок сельскохозяйственной продукции. По состоянию на 2020 год наша система мониторинга и реабилитации детского труда охватывала более 80 тыс. фермеров,

выращивающих какао в Западной Африке. Более 14 тыс. детей приняли участие в профилактических и коррекционных мероприятиях в течение года. Ограничения, установленные в связи пандемией COVID-19 в 2020 году, затруднили отслеживание ситуации в области прав человека. В результате анализа данных по некоторым регионам выращивания какао можно судить о повышенном риске эксплуатации детского труда во время карантинных мер.

Приверженность этическим принципам и комплаенс

Деловая этика и соответствие требованиям законодательства (комплаенс) — фундаментальное условие для создания общих ценностей. Наши обязательства в отношении честности, справедливости и достоверности

отражены в цели и ценностях «Нестле», Корпоративных бизнес-принципах и Кодексе делового поведения.

В 2020 году мы внедрили ряд новых IT-инструментов, которые являются частью «дорожной карты» действующей в компании комплаенс-системы и призваны упростить и стандартизировать процессы по соблюдению обязательных требований. Мы также добавили новый раздел о соответствии в анкету «Знай своего поставщика» (Know Your Supplier), который охватывает наши глобальные операции по закупкам. Если в ответах на вопросы о соответствии поставщика обязательным требованиям появляются красные или желтые флажки, юридический отдел и функция комплаенс компании немедленно инициируют соответствующую проверку.

Эффективные механизмы рассмотрения жалоб и корректировки действий

Успех нашей работы в области прав человека во многом зависит от надежного и эффективного канала коммуникации, который обеспечивает возможность свободно высказаться любому участнику цепочки создания ценностей.

С 2021 года в «Нестле» действует единый глобальный канал для обращений о возможных нарушениях этических принципов и требований законодательства Speak Up. С его помощью работники компании и иные заинтересованные лица могут сообщить о возможных несоответствиях Корпоративным бизнес-принципам «Нестле», Кодексу делового поведения, внутренним политикам и процедурам или требованиям законодательства. Speak Up обеспечивает конфиденциальность рассмотрения жалоб, справедливый и профессиональный подход при расследовании обращений, а также эффективную защиту от преследований.



Обновление наших Корпоративных бизнес-принципов

Поскольку общество непрерывно развивается, мы изменяемся вместе с ним. Вот почему мы выпустили обновленные Корпоративные бизнес-принципы, которые содержат положения по вопросам устойчивого развития, прав человека, многообразия и инклюзивности, прозрачности и открытости. Новые принципы были опубликованы в июле 2020 года в рамках внутренней цифровой коммуникационной кампании, сопровождавшейся обязательным обучением по ключевым элементам. Кроме того, на всех рынках были разработаны индивидуальные планы коммуникаций на местном уровне.

В 2020 году через глобальную систему обращений по вопросам комплаенс по всему миру было получено 2 228 сообщений о несоответствии. Из них 533 случая были обоснованы, и в отношении вовлеченных лиц были приняты необходимые меры; с 26 поставщиками компания прекратила деловые отношения

Достойная работа и многообразие



Цель к 2025 году:

предоставить 300 000 молодых людей возможности для трудоустройства в регионе Европа, Ближний Восток и Северная Африка

Почему это важно и что мы для этого делаем

Формирование устойчивой экономики будет зависеть от наличия возможностей для трудоустройства у следующего поколения. Мы можем изменить ситуацию к лучшему, предоставляя молодым людям возможности для трудоустройства, обучения и повышения квалификации. Наша молодежная инициатива Nestlé Needs YOUth помогает молодым людям во всем мире. В ответ на пандемию COVID-19 мы расширили масштабы цифровизации своих программ для молодежи.

Мы также влияем на ключевые заинтересованные стороны и стимулируем коллективные действия. В рамках программы «Альянс в поддержку молодежи» мы сотрудничаем с сотнями деловых партнеров-единомышленников на глобальном, региональном и местном уровнях.

Этнокультурное многообразие и инклюзивность — основа нашей силы, неотъемлемая часть культуры нашей компании. Мы обеспечиваем возможность нашим местным офисам разрабатывать и внедрять актуальные и эффективные

программы по увеличению этнокультурного многообразия среди сотрудников.

Мы заботимся о людях, которые у нас работают, и поддерживаем здоровье и благополучие сотен тысяч сотрудников. Особое внимание мы уделяем расширению прав и возможностей женщин, увеличиваем их представительство на всех уровнях. Сегодня 43% наших руководителей — женщины.

Заглядывая вперед

Мы хотим улучшить результаты, которых достигли на сегодняшний день благодаря нашим инициативам, ориентированным на молодежь, и расширить их влияние.

К 2025 году в рамках объявленных совместно с «Альянсом в поддержку молодежи» целей «Нестле» планирует предоставить возможность трудоустройства 2 000 молодым специалистам, а также организовать 2 200 стажировок и учебных практик в регионе Россия и Евразия.

Мы продолжим реализацию нашего плана по ускоренному обеспечению гендерного баланса, в котором особое внимание уделяется увеличению числа женщин на руководящих должностях.

Мы взяли на себя обязательство добиться того, чтобы к 2022 году 200+ высших должностей в нашей компании на 30% были заняты женщинами



Глобальная молодежная инициатива Nestlé Needs YOUth

В России и Евразии программа поддержки молодых специалистов Nestlé Needs YOUth действует с 2014 года. С 2017 по 2020 год в этом регионе к компании присоединилось 2 370 молодых специалистов в возрасте до 30 лет. Более 1 600 человек прошли стажировку или практику в разных городах и в разных подразделениях компании. Организовано более 200 мероприятий по поддержке молодых специалистов в вопросах поиска работы и трудоустройства.

В апреле 2021 года «Нестле» запустила двухнедельный образовательный онлайн-курс по управлению цепочкой поставок. На реальных примерах слушатели смогли лучше узнать о возможностях этой сферы, а эксперты компании рассказали обо всех нюансах трудоустройства.

Новые возможности для молодежи

С 2014 года «Нестле» реализует инициативу Nestlé Needs YOUth — глобальную программу, направленную на развитие у молодых людей навыков, востребованных на современном рынке труда, и содействие в их последующем трудоустройстве.

За это время мы создали более 300 партнерств с частным сектором для развития умений и получения ресурсов, необходимых молодым людям для работы или открытия собственного дела. В период пандемии COVID-19 мы обеспечили ускоренную цифровизацию

этой деятельности. Только в 2020 году более 1 млн молодых людей в мире в очном формате или посредством сети интернет приняли участие в мероприятиях по подготовке к работе, а более 3 тыс. предпринимателей воспользовались услугами наставничества. Мы также определили около 10 тыс. «агропредпринимателей», которые в будущем могут стать фермерами.

«Альянс в поддержку молодежи» (Alliance for YOUth) был создан в 2013 году, чтобы поддержать молодых людей в развитии необходимых навыков и обеспечить их благополучие в трудовом сообществе сегодня и в будущем.

> 20

транснациональных компаний являются сегодня членами «Альянса в поддержку молодежи»

Цель к 2022 году:

поддержать 15 млн молодых людей, помогая им развивать навыки, необходимые для трудоустройства



Альянс в поддержку молодежи — узнать подробнее



Поддержка многообразия, соблюдение гендерного баланса, расширение прав и возможностей женщин

Многообразие и инклюзивность — неотъемлемая часть культуры компании. Мы стремимся обеспечить справедливую оплату труда мужчин и женщин, выполняющих сопоставимую работу, и регулярно проводим оценку в отношении равной оплаты труда на всех наших рынках. Мы также выступаем за отсутствие гендерной предвзятости в вопросах развития карьеры. «Нестле» заботится о том, чтобы каждый сотрудник компании мог работать в безопасной и здоровой среде, в основе которой лежат конструктивные и уважительные профессиональные отношения. Мы считаем недопустимыми любые формы дискриминации и намерены продолжить работу по искоренению случаев насилия и домогательств на работе. В рамках этой инициативы все руководители «Нестле» в регионе Россия и Евразия успешно прошли онлайн-тренинги по предотвращению сексуальных домогательств на рабочем месте,

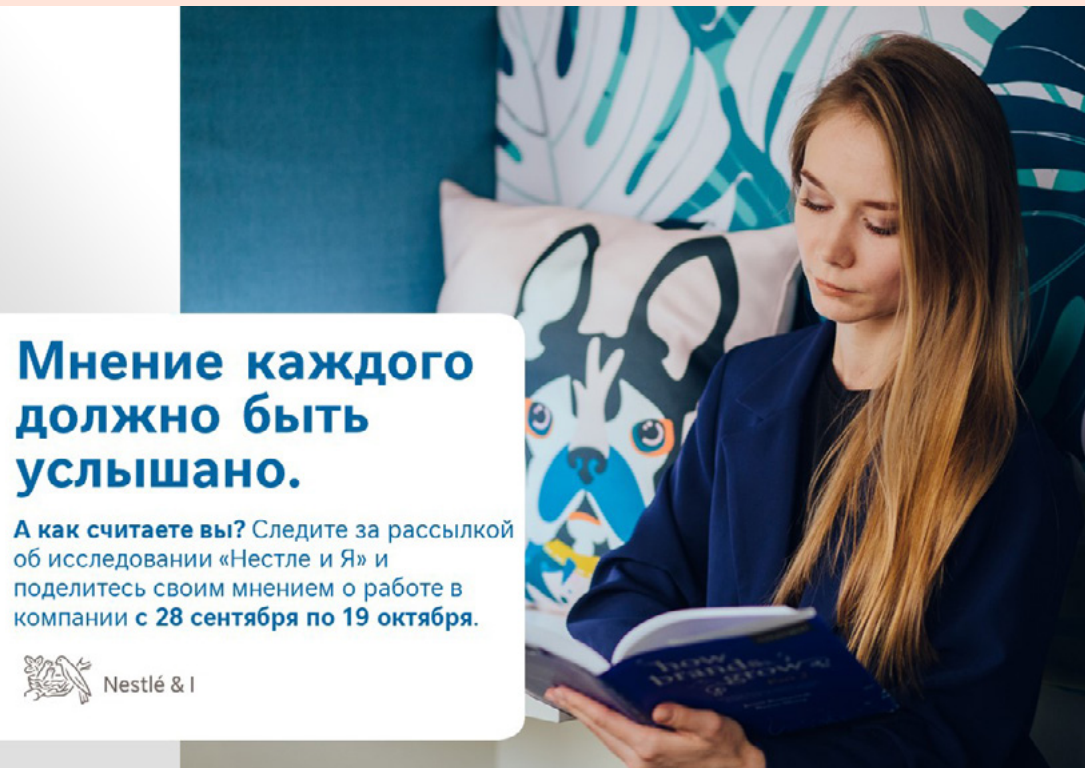
тренинг по неосознанным предубеждениям, а также регулярно получают рассылку, посвященную инклюзивному лидерству. Мы также увеличили поддержку грудного вскармливания на наших рабочих местах и за их пределами.

Уважение к различиям — одна из ключевых ценностей «Нестле». В качестве члена-учредителя компания присоединилась к инициативе Всемирного экономического форума «Партнерство за расовую справедливость в бизнесе». В 2020 году «Нестле» подписала Хартию Глобальной сети бизнеса и инвалидов Международной организации труда (МОТ), чтобы обеспечить возможность людям с ограниченными возможностями занимать рабочие места в нашей компании. В Пермском филиале «Нестле» в рамках проекта «Молодость без границ» уже год работают стажеры с ограниченными возможностями. Молодые люди успешно адаптировались к бизнес-среде и получают профессиональные навыки и опыт.

Неделя женского лидерства

По результатам исследования «Нестле и Я», проведенного среди сотрудников компании в регионе Россия и Евразия в 2020 году, темы «Многообразие и инклюзивность» и «Сотрудничество» были выделены в качестве приоритетных для работы в 2021 году. С целью развития культуры многообразия и инклюзивности в «Нестле» была организована Неделя женского лидерства, призванная оценить успехи женщин в нашей компании и приуроченная к празднованию Международного женского дня. В рамках недели состоялись три встречи, на которых приглашенные

специалисты из разных сфер деятельности обсуждали тему женского лидерства, нейробиологии полов, положения и прав женщин сегодня и в историческом прошлом России. Мероприятия вызвали большой интерес и привлекли более тысячи участников в онлайн-формате. Кроме того, женщины-лидеры «Нестле» в серии видеоинтервью рассказали о неосознанных предубеждениях и о том, как с ними бороться, а также поделились советами, которые дали бы себе в начале своей карьеры.



Мнение каждого должно быть услышано.

А как считаете вы? Следите за рассылкой об исследовании «Нестле и Я» и поделитесь своим мнением о работе в компании с 28 сентября по 19 октября.



Безопасность и здоровье на рабочем месте

Безопасность и здоровье являются неотъемлемыми составляющими бизнес-принципов компании, а также ценностей «Нестле», основанных на уважении к себе и к окружающим. Мы ежедневно заботимся об обеспечении здоровья, безопасности и комфортных условий работы сотрудников.

В связи с пандемией COVID-19 мы приняли дополнительные меры безопасности в наших офисах, на фабриках и в распределительных центрах, а также отменили международные деловые поездки. Мы сделали наши рабочие

места максимально безопасными для наших сотрудников и обеспечили дополнительную поддержку в виде кампаний по тестированию, кампаний по вакцинации от гриппа и других мер, где это было возможно и применимо.

Воздействие пандемии, хотя и было значительным, не нарушило наших плановых обязательств по обеспечению благополучия своих сотрудников. В рамках нашей глобальной программы «Знай свои показатели» (KYNP) выполняется предварительный анонимный скрининг (оценка риска для здоровья), после которого даются профессиональные рекомендации по поддержке здоровья.

87,6%

наших сотрудников участвовали в программе KYNP к концу 2020 года

23 000

сотрудников прошли обучение по программе #HealthyLives

79%

наших деловых партнеров по персоналу прошли обучение по программе «Стресс и жизнестойкость»

В конце 2020 года мы запустили два пилотных проекта, посвященных физическому и психическому здоровью. Легкодоступная цифровая платформа для поощрения здорового отдыха помогает организовать во время перерывов веселые и мотивирующие мероприятия, направленные на борьбу с последствиями малоподвижного образа жизни. В рамках второго пилотного проекта используется мобильное приложение, которое предлагает пользователям индивидуальные и командные задачи, позволяющие вести более здоровый образ жизни и получать удовольствие.



Общественное признание

Согласно рейтингу Randstad Employer Brand Research, «Нестле Россия» является лучшим работодателем среди компаний, работающих в отрасли «Товары народного потребления — пищевые продукты». Исследование определяет самые привлекательные отрасли и компании на основе опроса трудоспособного населения России. В «Нестле» в регионе Россия и Евразия работают порядка 8 000 сотрудников.





Поддержка сообществ и партнеров в период пандемии

С начала пандемии мы тесно сотрудничаем с местными властями, общественными организациями и деловыми партнерами, чтобы внести свой вклад в решение возникающих в связи с COVID-19 экономических и социальных проблем. У нас есть три ключевых приоритета: защита здоровья и благополучия наших сотрудников, обеспечение бесперебойной работы наших предприятий и цепочки поставок в интересах потребителей и поддержка сообществ по всему миру с помощью мер, реализуемых на местном уровне.

В рамках сотрудничества с различными благотворительными организациями «Нестле Россия» поддержала свыше 100 медицинских учреждений.

В 2020 году более 400 тонн продукции «Нестле» в качестве гуманитарной помощи были переданы наиболее уязвимым категориям граждан и медицинским работникам через партнерские организации — Банк продовольствия «Русь», Российский Красный Крест, Ассоциацию волонтерских центров, Росконгресс и благотворительные фонды

Более 170 тыс. рублей было переведено сотрудниками «Нестле» фонду «Волонтеры-медики». Эта сумма была удвоена компанией. Помимо продуктовой помощи компания направила в ряд больниц специализированное лечебное питание, а бренд NESPRESSO предоставил врачам кофемашины и кофе.

Волонтерское движение

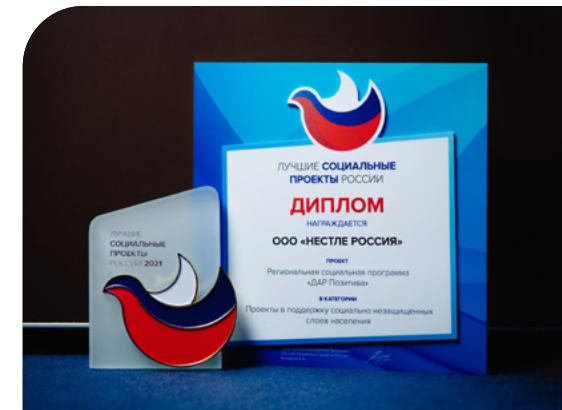
Многие сотрудники компании вовлечены в глобальную программу корпоративного волонтерства Nestlé Cares, которая была запущена в апреле 2019 года. Мы провели акцию #МарафонДобрыхДелНестле. Каждый сотрудник смог выбрать для себя удобный вариант участия: сбор «добрых крышечек», помощь нуждающимся гражданам, поиск дома для бездомных животных, раздельный сбор мусора, очистка от мусора берегов водоемов.



Волонтерский проект «Нестле» «Дар позитива» назван лучшим социальным проектом России. Проект осуществляется с 2013 года, и его цель — помочь старшему поколению, проживающему в домах престарелых Ростовской области.

Общественное признание

Большой вклад «Нестле Россия» в оказание гуманитарной помощи в период пандемии COVID-19 получил признание общественности и правительства России. 27 августа 2020 года на встрече партнеров Общероссийской акции взаимопомощи #МыВместе наша компания была награждена памятной медалью и грамотой за подписью президента России В.В. Путина.



С заботой о питомцах и людях, которые их любят



Purina продолжает реализовывать социальные инициативы, направленные на помощь питомцам, их владельцам и обществу в целом. Итогом социальной деятельности Purina за 2019–2020 годы стал третий социальный отчет «Пурина в обществе» в зоне EMENA (Европа, Ближний Восток и Северная Африка), который собрал информацию о более чем 40 проектах, направленных на улучшение жизни домашних животных и людей, а также на сохранение планеты для будущих поколений.

Во время пандемии многие владельцы питомцев оказались в непростой ситуации. Бренд PURINA не остался в стороне и поддержал тех, кто в этом нуждался. Среди реализованных в этот период

инициатив — безвозмездная передача более чем 200 тонн корма благотворительным организациям России, помощь пожилым людям и малообеспеченным семьям кормами для их питомцев, поддержка ветеринарных врачей средствами индивидуальной защиты и многие другие партнерские проекты. За свой бескорыстный вклад в организацию Общероссийской акции взаимопомощи #МыВместе в 2020 году «Нестле Пурина ПетКер» получила памятную медаль и грамоту президента Российской Федерации.

Кроме того, бренд продолжает оказывать регулярную помощь кормами приютам по всей стране, а также организует выставки и фестивали, на которых совместно с партнерами ищет дом для кошек и собак, живущих в приютах.

Бренд также уделяет особое внимание развитию культуры ответственного отношения к домашним животным в России. Благодаря школьной образовательной программе «Мы — твои друзья» в 2020–2021 учебном году 250 000 школьников были обучены тому, как быть ответственными и заботливыми владельцами домашних животных. С момента запуска в 2017 году в школьной программе приняли участие уже более 620 000 учеников младшей и средней школы. С сентября 2021 года программа будет расширена и включит дополнительные темы, связанные с заботой об окружающей среде.

Важным направлением деятельности Purina также является содействие снижению риска ожирения домашних животных.

В декабре 2020 года состоялась IV Международная профессиональная конференция PURINA PARTNERS, в рамках которой ведущие эксперты ветеринарного сообщества обсудили важность профилактики ожирения у питомцев. В настоящее время Purina ведет системную работу, целью которой является помощь хозяевам в поддержании нормального веса домашних животных. В частности, экспертами Purina была создана система оценки кондиции тела, позволяющая владельцам контролировать физическое состояние своих питомцев.



В 2018 году брендом был запущен уникальный проект «Друг для Друга», который помогает бездомным животным найти свою семью. Платформа для поиска питомцев friendforpet.ru объединила более 50 проверенных приютов и фондов по всей стране, список партнеров и география проекта расширяются с каждым годом.

4700

питомцев обрели дом при поддержке Purina благодаря проекту «Друг для Друга» и выставкам животных из приютов совместно с партнерами с 2014 года



Для планеты

Цель к 2030 году:

**обеспечить нулевое воздействие
на окружающую среду в своей
операционной деятельности**



Сохранение водных ресурсов

Почему это важно и что мы для этого делаем

Вода играет ключевую роль для жизни на Земле. Это жизненно важный ресурс как для выращивания фермерами сырья, необходимого для производства продуктов питания и напитков, так и для изготовления продукции на фабриках «Нестле» по всему миру. Мы активно сотрудничаем с нашими поставщиками, чтобы обеспечить наиболее эффективное использование воды сейчас и в будущем.

Устойчивое и эффективное водопользование уже долгое время является приоритетом для «Нестле». Мы гордимся достигнутыми результатами по рациональному использованию водных ресурсов. За последние 10 лет мы на 32% сократили прямой водозабор на тонну продукции на фабриках «Нестле» по всему миру, в том числе за счет правильного управления водными ресурсами.



32%

на столько сократился с 2010 года прямой водозабор на тонну продукции на фабриках «Нестле» по всему миру

Заглядывая вперед

«Нестле» постоянно сокращает объем прямого воздействия на окружающую среду. Мы полагаем, что можно достичь большего за счет коллективных действий, активно вовлекая все заинтересованные стороны. Мы способствуем системным изменениям в сфере водопользования, укрепляя партнерские отношения с правительствами, отраслевыми сообществами, поставщиками, академическими кругами и неправительственными организациями.

Повышение эффективности использования воды

Мы заботимся о сохранении водных ресурсов и повсеместно внедряем проекты, руководствуясь принципом «Нестле» — 3R (Reduce — Reuse — Recycle). На фабриках «Нестле» в России мы к 2020 году снизили использование воды на 58% по сравнению с 2010 годом. Только за 2020 год нам удалось сэкономить на производстве 46 тыс. м³ воды. Всего за последние восемь лет в ходе реализации проектов по увеличению эффективности использования этого ресурса мы смогли сэкономить более 820 тыс. м³ воды. Это почти столько же, сколько воды в небольшом озере. В 2021 мы продолжаем работу в этом направлении и планируем, что к концу года сэкономим еще до 43 тыс. м³ воды.

Наши предприятия оборудованы высокоэффективными сооружениями, включающими до четырех ступеней очистки воды. Они позволяют существенно снизить уровень негативного воздействия сточных вод, а также повторно применять очищенную воду.

58%

на столько по сравнению с 2010 годом снизилось использование воды на фабриках «Нестле» в России к 2020 году



Одним из наиболее значимых достижений в этой области стал проект использования очищенных сточных вод для подпитки систем охлаждения на производстве, запущенный в 2019 году на фабрике по производству кофе NESCAFÉ в г. Тимашевске. Рециркуляция сточных вод в градирнях позволяет ежегодно сократить на 80 тыс. м³ потребление питьевой воды, которая ранее использовалась в этих целях.

В 2020 году новые водоочистные сооружения производительностью до 1 300 м³ в день были запущены в эксплуатацию на фабрике по производству кормов для домашних животных «Нестле Пурина ПетКер» в с. Ворсино Калужской области.

Снижение воздействия на климат

Почему это важно и что мы для этого делаем

Изменение климата представляет собой значительный риск для будущего пищевой индустрии. При этом производство и потребление продуктов питания служат источником выбросов CO₂. «Нестле» намерена вдвое сократить выбросы парниковых газов в своей деятельности к 2030 году, а к 2050 году планирует снизить этот показатель до нуля. Компания стремится к снижению уровня выбросов CO₂ по всей цепочке производства и поставок продукции и компенсирует остаточные выбросы в атмосферу через реализацию проектов по восстановлению почв и лесов.

Для снижения воздействия на климат «Нестле» во всем мире:

- ✓ оказывает поддержку фермерам и поставщикам в развитии восстановительного сельского хозяйства;
- ✓ планирует высаживать ежегодно 20 миллионов деревьев на протяжении последующих 10 лет;
- ✓ осуществляет переход на 100% возобновляемую электроэнергию к 2025 году;
- ✓ увеличивает количество углеродно-нейтральных брендов;
- ✓ последовательно движется к полному отказу от отправки производственных отходов на захоронение.

Активные действия компании уже привели к значимым результатам.

В России мы превысили взятые на себя обязательства, сократив прямые и косвенные выбросы на тонну продукции на 52% с 2010 года





Заглядывая вперед

«Нестле» вместе с другими мировыми лидерами — участниками недавно созданной коалиции Race to Zero стремится достичь полного устранения выбросов CO₂ к 2050 году. В декабре 2020 года компания выпустила дорожную карту [Net Zero Roadmap](#), где мы подробно описываем, как именно планируем достичь поставленной цели. Мы также определили промежуточные цели в соответствии с планом ограничения роста температуры на планете до 1,5°C по сравнению с доиндустриальным уровнем, которые должны быть выполнены в течение следующих пяти и десяти лет.



Подробнее об инициативе [Net Zero Roadmap](#) вы можете узнать на нашем сайте

Использование возобновляемой электроэнергии

Мы используем разнообразные источники возобновляемой энергии на наших производственных объектах. Фабрика по производству кофе NESCAFÉ в г. Тимашевске производит тепловую энергию для нужд предприятия за счет сжигания отходов производства — кофейного жмыха и кофейной пыли. Основным преимуществом такой технологии является снижение концентрации вредных примесей в топочном газе и сокращение выбросов CO₂. В ближайшие несколько лет мы продолжим использовать «зеленую» тепловую энергию, получаемую в результате сжигания органических отходов производства какао, кофе и других видов сырья. Это позволит покрыть от 5% до 20% нашей потребности в тепловой энергии на российском рынке.

С мая 2020 года фабрика «Нестле Пурина ПетКер» в Калужской области будет ежегодно закупать минимум 50 млн кВт*ч электроэнергии,

выработанной за счет энергии ветра. Это позволит ежегодно сокращать выбросы CO₂ в атмосферу на 20,5 тыс. тонн.

Сокращение выбросов в атмосферу в цепочке поставок

Компания «Нестле» разработала комплекс мероприятий по снижению выбросов CO₂ на всех этапах производства, хранения и перевозки продукции. Так, мы оптимизируем загрузку, чтобы уменьшить незанятый объем в грузовых автомобилях и снизить количество рейсов, сокращаем время простоя транспорта, увеличиваем долю более экологичных железнодорожных и морских перевозок и т.д. Эти меры позволили только на российском рынке уменьшить выбросы CO₂ в атмосферу на 24% (по сравнению с 2018 годом).



Как сделать каждую чашку NESPRESSO углеродно-нейтральной

Кофейный бренд NESPRESSO уже более десяти лет принимает меры по борьбе с изменением климата. В 2017 году углеродно-нейтральным стало производство NESPRESSO во всем мире. Теперь бренд взял на себя обязательства свести к нулю углеродный след от производства каждой капсулы кофе к 2022 году. Эту цель планируется достигнуть благодаря сокращению выбросов углекислого газа, посадке деревьев на кофейных плантациях, а также поддержке и инвестициям в инновационные проекты.

Охрана окружающей среды

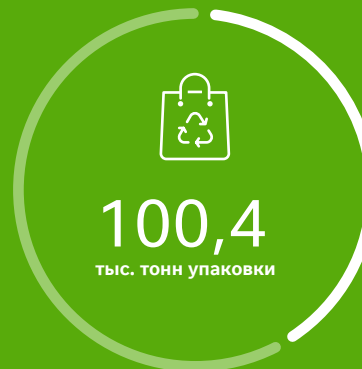
Почему это важно и что мы для этого делаем

Сохранение природного капитала, поддержание биоразнообразия имеют решающее значение для обеспечения дальнейшей жизни на Земле. Одно из важных направлений защиты дикой природы — снижение количества пластиковых отходов, которые накапливаются на свалках и в океанах. Это неотложная и приоритетная задача, а также серьезный вызов для индустрии и потребителей. Чтобы достичь этой цели, необходимо значительно увеличить объемы переработки и обеспечить разработку альтернативных вариантов упаковки. Кроме того, мы должны помочь поставщикам, фермерам и потребителям осознанно и ответственно участвовать в решении данной проблемы.

В России в 2020 году 89% упаковки продукции «Нестле», выпущенной на рынок, было пригодно для переработки или повторного применения, а 52% упаковочных материалов, использованных в 2020 году, были возобновляемыми.

Заглядывая вперед

Первым шагом на пути к устойчивому развитию было определение наиболее серьезных экологических проблем и разработка комплекса мер для их решения. Сейчас мы сосредоточены на развитии и расширении своих инициатив и полном выполнении принятых на себя обязательств, руководствуясь принятой компанией дорожной картой Net Zero Roadmap.



42%

доля переработанных материалов в упаковке, произведенной для российского рынка

Сокращение количества упаковки, увеличение доли перерабатываемой упаковки

В 2020 году для выпуска своей продукции компания «Нестле» использовала на российском рынке 100,4 тыс. тонн упаковки, из которых переработанные материалы составили 42%. В том числе в пластиковой упаковке было использовано 0,8% переработанного пластика. Во всем мире мы взяли на себя обязательство к 2025 году на 100% перейти на использование только полностью пригодной для переработки или повторного использования упаковки, а также на треть сократить использование первичного пластика.

Для решения проблемы пластиковых отходов требуются действия и изменение поведения каждого из нас. Мы знаем, что потребители уделяют все больше внимания вопросам экологической устойчивости и охраны окружающей среды. «Нестле» помогает им, делаясь экспертными знаниями и советами, в частности, на корпоративном сайте и сайтах наших брендов.

В офисах «Нестле» по всему миру больше нет одноразовой пластиковой посуды. Например, в офисе компании в Москве используются только многоразовые кружки.

Использование возможностей бумажной упаковки

В 2019 году начал работу Научно-исследовательский институт «Нестле» по разработке инновационных упаковочных материалов с меньшим воздействием на окружающую среду. Одна из целей института состоит в том, чтобы найти замену пластиковой упаковке для продуктов питания. В 2020 году бренд NESQUIK ALL NATURAL выпустил какао-напиток в бумажной упаковке, полностью пригодной для переработки, а также молочный какао-напиток в упаковке Tetrapak с бумажной трубочкой.





Сбор и переработка кофейных капсул

Бренды капсульного кофе NESCAFÉ DOLCE GUSTO и NESPRESSO запустили в России свои программы по сбору и переработке кофейных капсул. И использованные капсулы можно сдать курьеру при получении заказа с сайта в любом городе из зоны доставки или принести в пункты сбора капсул в Москве или Санкт-Петербурге. Переработанный алюминий от капсул NESPRESSO применяется во многих сферах, а переработанный пластик капсул NESCAFÉ DOLCE GUSTO — для изготовления предметов быта. Кофейный жмых используется в качестве экологически безопасного удобрения.



Сокращение количества отходов

Мы достигли больших успехов в предотвращении образования производственных отходов. Все образовавшиеся отходы мы стремимся максимально использовать повторно или отправляем на утилизацию, безопасную для окружающей среды. За 10 лет уровень образования отходов на тонну готовой продукции на фабриках «Нестле» в России снизился на 51%. В настоящий момент только 45 граммов отходов на тонну продукции отправляются на полигон. Все фабрики «Нестле» на российском рынке успешно движутся к тому, чтобы достичь нулевого уровня производственных отходов, которые отправляются на захоронение.

Мы следим за ситуацией на российском рынке и ищем любые доступные нам технологии и инфраструктуру, которые помогут утилизировать все наши отходы наиболее безопасным способом.

Защита биоразнообразия

Защита природы и биоразнообразия — сложный процесс, в который вовлечены многие заинтересованные стороны. На сегодняшний день 73% сырья во всем мире наша компания закупает из источников, отвечающих принципам устойчивого развития. Мы стремимся к тому, чтобы к 2022 году при выращивании сырья для производства нашей продукции не вырубались леса. Для этого мы используем такие инструменты, как картографирование цепочки поставок, сертификация, исследования на местах и спутниковые технологии.

В сентябре 2020 года мы присоединились к Коалиции по защите лесов в рамках Consumer Goods Forum — международной отраслевой организации, объединяющей более 400 компаний в 70 странах мира



Всего 45 граммов отходов на тонну продукции отправляются на полигон



Общественное признание

В феврале 2020 года в рамках фестиваля «Первозданная Россия» компания «Нестле» получила награду экоцентра «Заповедники» и фонда «Заповедное посольство» за поддержку эколого-просветительских

программ на благо заповедных территорий и проведение поездки в национальный парк «Угра» для восстановления лесов. Бренд PURINA был отмечен за организацию экологической акции для сотрудников компании по сбору мусора в Ботаническом саду МГУ.



Поддержка развития восстановительного сельского хозяйства

Здоровая почва поглощает больше углерода из атмосферы. Вот почему компания «Нестле» на всех рынках, включая Россию, поддерживает восстановительное сельское хозяйство, которое способствует оздоровлению почв. Наши усилия направлены на оптимизацию использования сельскохозяйственных удобрений, применение современных методов внесения удобрений и обработки почвы при выращивании зерна, усовершенствование севооборота и набора сельскохозяйственных культур. Это способствует восстановлению плодородия почв. Органические вещества в почве накапливаются за счет углерода, поглощаемого растениями, что уменьшает его концентрацию в атмосфере.

В России мы планируем вовлечь в программу восстановительного сельского хозяйства локальных поставщиков сырья. С каждым годом программа восстановительного сельского хозяйства будет распространяться на все большее количество видов сырья.

Вовлечение школьников в раздельный сбор отходов

В 2020 году Самарский филиал компании «Нестле Россия» присоединился к программе «Школа, вуз, ссуз — разделяй со мной!» и предоставил 240 контейнеров для раздельного сбора пластиковых отходов, которые были установлены в 120 школах Самары. Все собранное вторсырье спецтранспортом направляется заводам-переработчикам. Для вовлечения школьников в раздельный сбор отходов проводятся занятия в игровой форме с практическими заданиями и интерактивными элементами.



Мы также уделяем большое внимание оптимизации логистической деятельности в целях предупреждения вырубki лесов. Благодаря более эффективной загрузке транспорта и повторному использованию палет удалось сократить использование первичной древесины и только в 2020 году в России избежать вырубki 53 тыс. деревьев.



Nestlé Качество продуктов, Качество жизни

www.nestle.ru

